

LE BLOG : NOUVEL OUTIL DE COMMUNICATION AU SERVICE DU FORMATEUR

Internet est devenu aujourd'hui un élément incontournable dans la recherche, la diffusion et l'appropriation d'informations. Le formateur se doit de rester attentif à l'évolution de ces ressources. Il peut même aller plus loin en se familiarisant avec ces technologies et en devenant lui-même administrateur d'un blog afin de faciliter la communication avec ses différents partenaires professionnels (apprentis, collègues, entreprises, etc).

Cette formation permettra donc au stagiaire de créer son propre espace en ligne et de découvrir les perspectives pédagogiques qui lui sont offertes.

PUBLIC

- ◇ Formateurs de CFA de toutes disciplines, personnel d'encadrement.

OBJECTIFS

- ◇ Utiliser les outils de communication modernes pour informer.
- ◇ Créer un outil personnel, support de séquences d'enseignement ou de formation.

CONTENUS

- ◇ Création d'un blog :
 - Créer des pages, des sections et des rubriques.
 - Enrichir ses textes à l'aide de photos, d'images et de vidéos.

LE BLOG : NOUVEL OUTIL DE COMMUNICATION AU SERVICE DU FORMATEUR

- ◇ Du blog à l'outil collaboratif :
 - Donner la possibilité à plusieurs auteurs de contribuer à l'alimentation du blog.
 - Echanger, via le blog, avec ses apprentis ou ses partenaires professionnels.
- ◇ Enrichir son blog :
 - Manipulation de photos, d'images et de vidéos.
 - Conversion, compression et exploitation de données sous différents formats.
 - Transfert et diffusion de gros fichiers sur une plateforme extérieure.

MÉTHODE

- ◇ Présentation des possibilités concrètes offertes par les supports informatiques (blog, site, internet).
- ◇ Tutoriels évolutifs permettant une maîtrise progressive des contenus par le stagiaire.
- ◇ Création, par le stagiaire, de son propre blog pour un réinvestissement immédiat des contenus enseignés.

DURÉE

- ◇ 2 jours